

INFORME DE GESTIÓN BIC 2024

ARCO 10
AÑOS

10 años apostándole a la sostenibilidad



Así, **durante 10 años**
hemos hecho de la
sostenibilidad
una práctica sencilla,
relevante y de **alto impacto**.



1. MENSAJE DE ANA Y PABLO

GRI [2-22]

Hace una década, ARCO Consultores nació con la convicción de que la sostenibilidad no debía ser una opción, sino el eje central de los negocios en América Latina. Desde entonces, hemos trabajado para acompañar a las organizaciones en su transición hacia modelos más responsables, resilientes y conscientes del impacto que generan.

En 2024, celebramos con orgullo nuestros 10 años de existencia. Para conmemorar este hito, organizamos un evento especial que reunió a líderes y referentes en sostenibilidad, quienes compartieron experiencias, aprendizajes y visiones sobre el futuro de los negocios sostenibles. Este encuentro no solo fue una celebración, sino también una reafirmación del compromiso que tenemos con la transformación empresarial y el desarrollo sostenible.

Ser una Empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) es la manifestación de una cultura organizacional que valora la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos.

Nuestro Sistema de Gestión Interno GEOS continúa siendo la brújula que nos guía en cada acción, asegurando la calidad de los servicios, el bienestar del equipo de trabajo y el impacto positivo en cada uno de los clientes y colaboradores involucrados en cada proyecto.

Este informe de gestión BIC 2024 refleja los avances, desafíos y aprendizajes de un año significativo.

Agradecemos profundamente a cada colaborador y colaboradora, cliente y aliado que ha sido parte de este viaje. Su confianza y compromiso nos inspiran a seguir adelante, convencidos de que juntos podemos construir un futuro más sostenible y equitativo.

CON GRATITUD Y ENTUSIASMO POR LO QUE VIENE,

Ana Daza y Pablo Mejía

2. SOBRE NOSOTROS

GRI [2-1] [2-3] [2-6] [2-28]

2.1 ACERCA DE ESTE INFORME

En este informe presentamos los avances y resultados alcanzados entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2024**. La información fue elaborada en referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative 2021 (GRI), reafirmando el compromiso con la transparencia y la mejora continua.

Este documento está dirigido a quienes hacen parte de este camino: clientes, proveedores, colaboradores, y aliados. Aquí compartimos los impactos generados, las decisiones tomadas y el propósito que nos moviliza. La elaboración del mismo contó con la participación activa de diferentes líderes de la empresa, quienes aportaron su conocimiento, experiencia y visión para reflejar la labor realizada y logros alcanzados durante este año.

SI SURGE ALGUNA DUDA, SOBRE LO QUE AQUÍ SE PRESENTA, SERÁ UN GUSTO RESPONDER EN EL CORREO



GESTION@ARCOCONSULTORES.CO

2.2 ARCO, UNA COMPAÑÍA BIC

Hace más de una década nació una idea sencilla, pero poderosa: **acercar la sostenibilidad a quienes construyen el futuro.** Desde entonces, acompañamos a organizaciones en Colombia y América Latina, que como nosotros creen en una manera distinta de hacer empresa: más consciente, más justa, más humana.

A través de la consultoría en sostenibilidad, economía circular y cambio climático, creamos puentes entre la estrategia y la acción, entre el propósito y el impacto. Cada proyecto ha sido una oportunidad para traducir los desafíos globales en soluciones locales, con sentido y responsabilidad.

En 2022 decidimos dar un paso más y convertirnos formalmente en Empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Más que un cambio legal, fue una declaración de lo que continúa rigiendo nuestro camino: **actuar con coherencia, impulsar transformaciones reales y sumar al bien común.**

Lo que nos mueve sigue intacto: **hacer de la sostenibilidad una práctica sencilla, relevante y de alto impacto**

ARCO 10 AÑOS

2.3 10 AÑOS APORTANDO A LA SOSTENIBILIDAD

Julio de 2024 fue un hito significativo: celebramos diez años construyendo sostenibilidad junto a empresas, equipos y territorios que creen en la transformación y le apuestan al cambio. Una década de evolución constante, aprendizajes compartidos y acciones con impacto colectivo.

Para celebrar esto, diseñamos dos momentos con sentido: un espacio virtual de conversación regional y un encuentro con quienes hacen parte del día a día y materializan el propósito: nuestros colaboradores.

De manera interna, realizamos un espacio donde compartimos historias, otorgamos reconocimientos y agradecimientos. Fue un momento para mirar atrás con orgullo y al mismo tiempo, reafirmar la convicción de seguir creciendo con propósito.



Alejandro Lopez

Coordinador de sostenibilidad

Gracias a ARCO por permitirme enamorarme de la sostenibilidad y por darme la oportunidad de encontrar un equipo de trabajo excepcional.

¡Felicitaciones por estos 10 años de historia!

Realizamos el evento virtual “**Del pasado al futuro: 10 años haciendo sostenibilidad sencilla relevante y de alto impacto**” en nuestro aniversario. Esta jornada reunió expertos y expertas de distintos países de Latinoamérica. A lo largo de tres paneles temáticos, y con la participación de profesionales de diversos sectores, reflexionamos sobre los desafíos que enfrenta el entorno y las oportunidades que se abren hacia adelante en materia de sostenibilidad.

PANEL 1 > *Clic aquí para ver más*

“PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA REGULACIÓN EN SOSTENIBILIDAD”



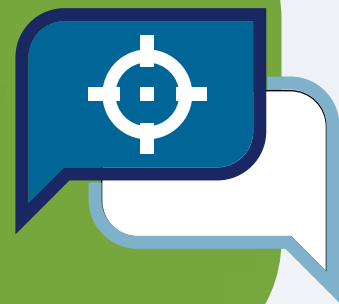
PANEL 2 > *Clic aquí para ver más*

“FUTURO DE LA RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR Y LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LATAM”



PANEL 3 > *Clic aquí para ver más*

“MÉTRICAS, COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD”



DEL PASADO AL FUTURO:

10 AÑOS HACIENDO SOSTENIBILIDAD SENCILLA, RELEVANTE Y DE ALTO IMPACTO.



6 HORAS DE
APRENDIZAJE



12 EXPERTOS (AS)
PARTICIPARON

ALGUNAS FRASES DESTACADAS DEL EVENTO:

“

“Arco Consultores, es una empresa colombiana, de **talento colombiano, que quiere hacer las cosas diferentes**, que tiene un portafolio de servicios que realmente está **enfocado en entender la necesidad de los dolores de los sectores, de los diferentes sectores empresariales en el país.**”

NOVO NORDISK

”

“

“Yo describiría a ARCO como un taller, en el cual, **teniendo claro lo que necesito, puedo entrar y consultar diferentes soluciones y contratar al equipo que me facilite el camino para llegar a ellas.**”

VISIÓN CIRCULAR - ANDI

”

2.4 CADENA DE VALOR Y ENFOQUE DE CALIDAD

La cadena de valor es la columna vertebral que articula todos los esfuerzos para transformar los desafíos de sostenibilidad en soluciones concretas y efectivas. Este sistema integra estratégicamente los procesos clave que permiten conectar la visión con la ejecución, alineando cada área para maximizar el impacto y la creación de valor compartido.



¿QUÉ DICEN NUESTROS CLIENTES?



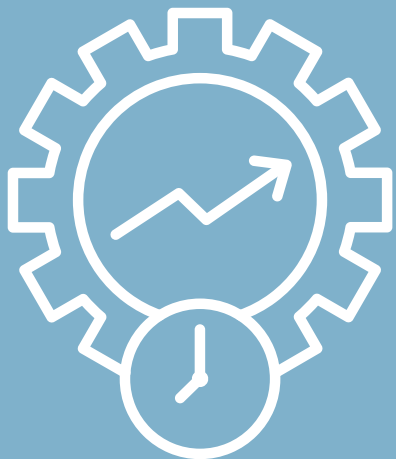
53%
de las ventas en **2024**
proviene de clientes que ya
nos han elegido antes,
**confirmando la solidez y
valor de nuestra propuesta.**

2.5 CALIDAD, CONFIABILIDAD E INNOVACIÓN GRI [3-3]

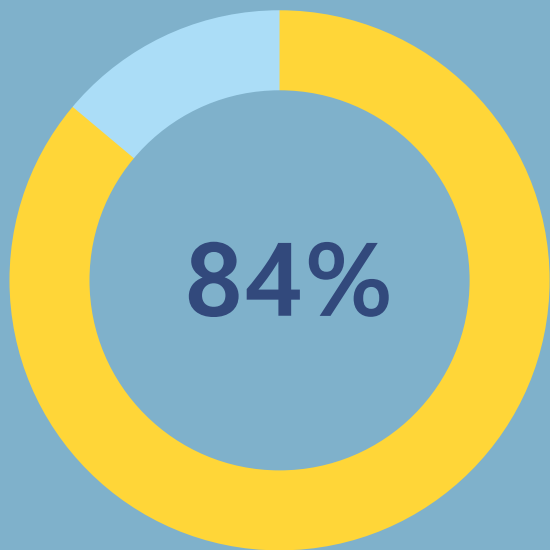
La calidad es la base de nuestras acciones, permitiéndonos avanzar con mayor impacto y eficiencia. Este año fortalecimos los mecanismos de control y mejora continua a través del Programa de Auditorías, con el objetivo de asegurar la integridad y efectividad de los procesos.

Además, desde el área de mejora continua se implementaron **6 mejoras** para optimizar tanto procesos como servicios. Este compromiso con la mejora constante nos permite aprender y crecer para ofrecer cada vez más valor.

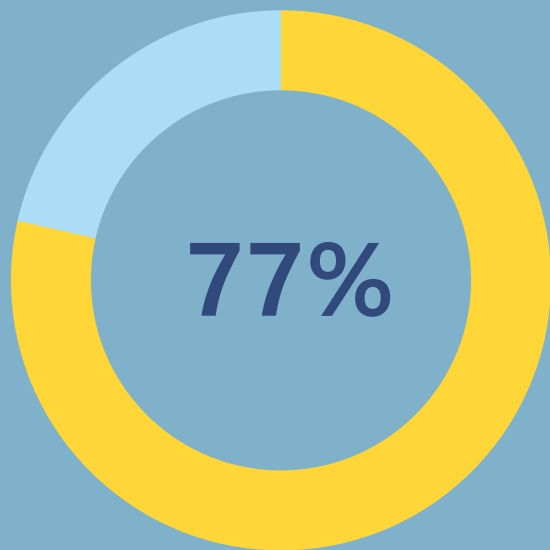
INCREMENTO DEL **11,8%**
EN EL RESULTADO FINAL
FRENTE A 2023.



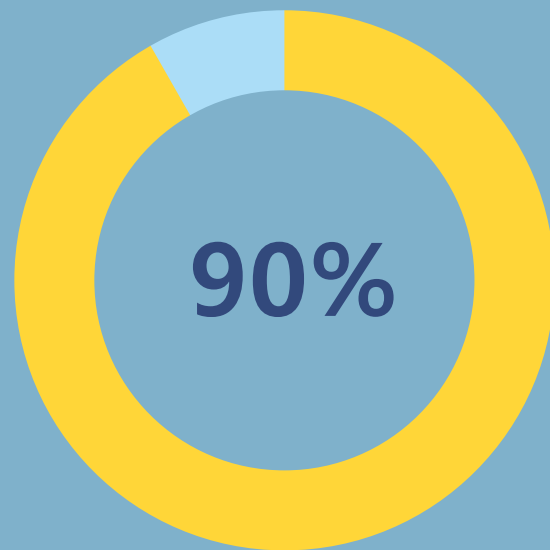
INDICADORES **RELEVANTES** 2024



Programa de Auditoría



Auditorías de Servicio



Auditorías de Proceso

Satisfacción del Cliente



88%

“El impacto que tuvo el estudio que realizó ARCO al programa Posconsumo de lámparas **nos permitió valorar qué aspectos se hacían bien, cuáles se tenían que mejorar o transformar.**”

Lúmina ★★★★★



3. ASÍ VIVIMOS LA SOSTENIBILIDAD

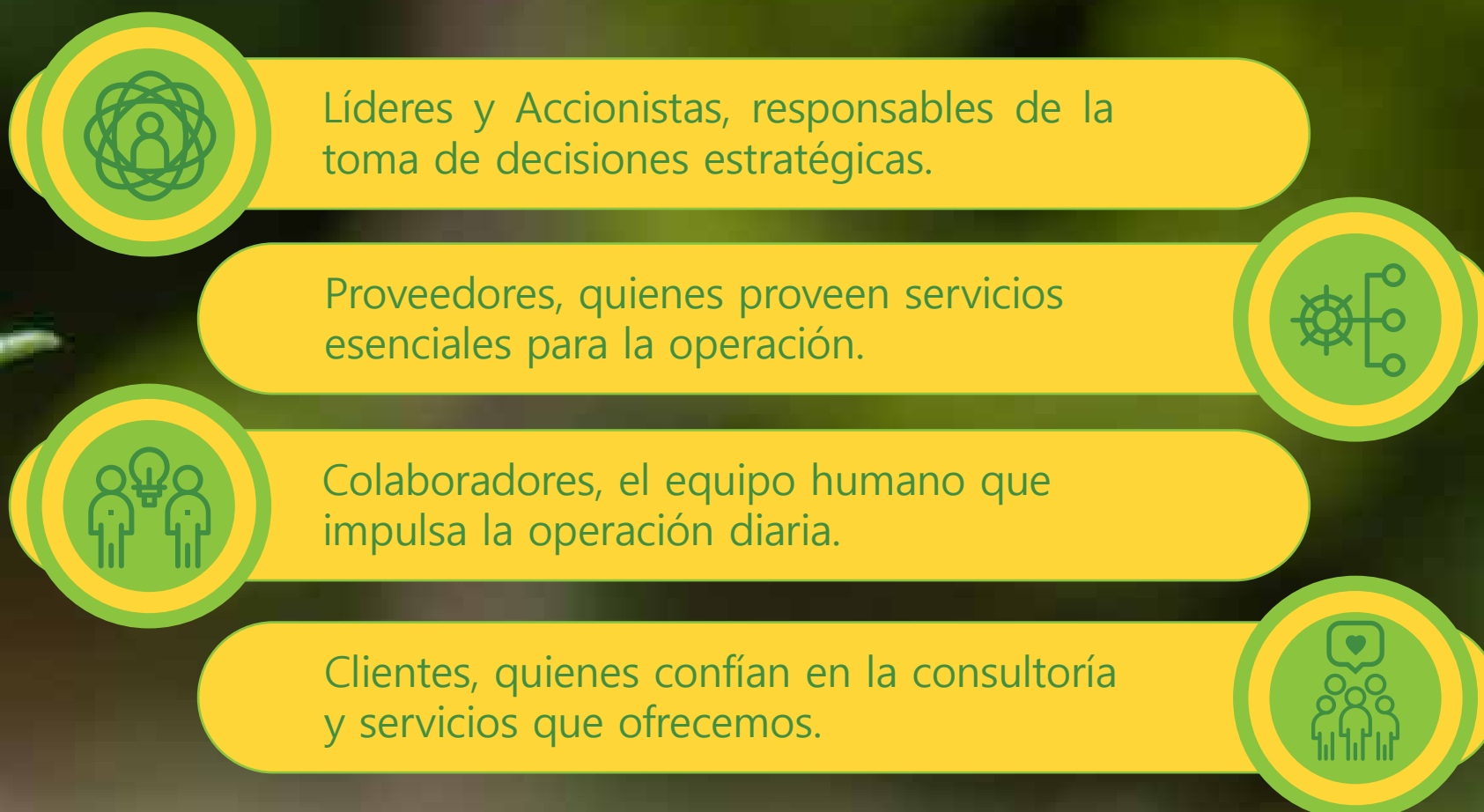
GRI [3-1][3-2]

3.1 GRUPOS DE INTERÉS

La sostenibilidad se construye en diálogo permanente con las partes interesadas que se relacionan con la organización. Por eso, identificamos y priorizamos a los grupos de interés de mayor influencia y con los que mantenemos una relación estrecha.

En 2023, el proceso de priorización se realizó siguiendo la metodología de la Universidad EAN, que evalúa la influencia en aspectos clave como la estrategia, la toma de decisiones, la operación, la reputación y la generación de ingresos.

Los grupos priorizados fueron:



3.2 ANÁLISIS DE LA MATERIALIDAD

El análisis de materialidad se consolidó en 2023 como un proceso riguroso y participativo, a través del cual se definieron los temas más relevantes para la organización y sus grupos de interés. Este análisis sigue siendo la base para la toma de decisiones estratégicas en sostenibilidad.

Este análisis consideró tanto los impactos que generamos hacia afuera como los riesgos internos y externos que pueden afectar el desempeño. Se estructuró en seis pasos, basados en las directrices del Sustainability Standards Board (GSSB) y el Global Reporting Initiative (GRI): ►

RESULTADOS

Definimos los temas materiales que guían la estrategia y gestión, tales como liderazgo en gobierno corporativo, crecimiento del negocio, calidad y confiabilidad en los servicios, innovación y gestión del conocimiento, bienestar y desarrollo del talento humano, y el propósito superior de la organización.

Este proceso asegura que nuestras prioridades estén alineadas con la creación de valor sostenible y la generación de confianza entre todos los involucrados.

NUESTROS TEMAS MATERIALES SON:

- *Liderazgo en el Gobierno Corporativo*
- *Crecimiento del negocio*
- *Calidad y confiabilidad en los servicios*
- *Innovación y gestión del conocimiento*
- *Bienestar de los colaboradores*
- *Desarrollo y crecimiento del talento humano*



4. GOBIERNO CORPORATIVO

GRI [2-9] [2-12] [2-16] [3-3]

El gobierno corporativo es la base que **garantiza la transparencia, la ética y la sostenibilidad en todas las operaciones y decisiones de la organización**. A través de él, seguimos consolidando prácticas que fortalecen la confianza y el compromiso con todos nuestros grupos de interés.



El comité directivo desempeña un rol estratégico en la supervisión de la organización, promueve los valores éticos e integra la sostenibilidad en todas sus áreas. **Este equipo lidera con claridad y fomenta una cultura organizacional basada en la responsabilidad y la confianza mutua.**

67% 33%



Lina Benavides
Directora de economía Circular

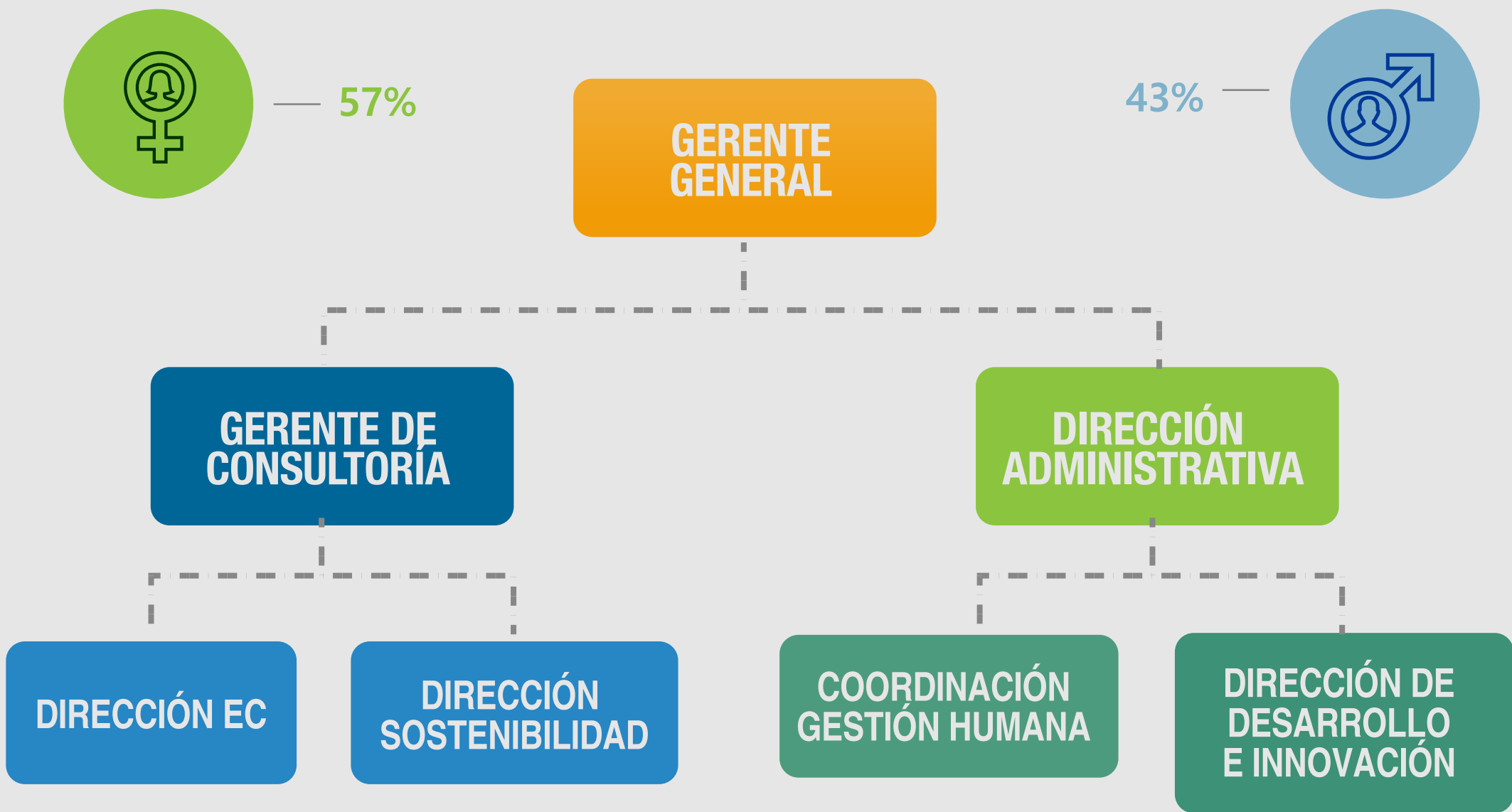
Ana Daza
Gerente de Consultoría

Pablo Mejía
Gerente General



COMITÉ DIRECTIVO

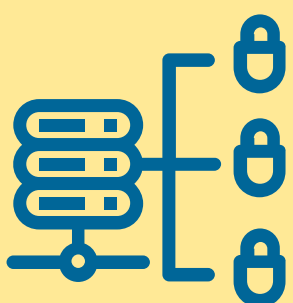
Para fortalecer la identidad y los valores compartidos, continuamos impulsando la estrategia **TOMÁS**, que define la forma de ser y actuar que guía las acciones diarias. Durante 2024, esta estrategia se mantuvo como eje central en los procesos de inducción, reinducción y evaluación, logrando la capacitación del 100% del equipo, incluyendo la totalidad de los nuevos ingresos del año.



La comunicación constante con los colaboradores y colaboradoras sobre metas y resultados, a través de informes periódicos y espacios de diálogo, nos mantiene alineados y comprometidos con los objetivos y procesos de mejora continua.

Asimismo, el comité de convivencia laboral, ética y bienestar atiende de manera activa temas relacionados con acoso, ética y bienestar emocional, promoviendo un ambiente laboral seguro y respetuoso.

Las políticas integrales de bienestar, seguridad y sostenibilidad se divulgan y actualizan continuamente, asegurando un compromiso firme desde el nivel más alto de la organización para garantizar un ambiente de trabajo sano, ético y motivador. Además, contamos con espacios de socialización y un boletín mensual, en el cual compartimos los avances en sostenibilidad, incluyendo un corte periódico de indicadores financieros y ESG.



100%

del equipo cuenta con acceso a la Intranet, donde se consignan todas las políticas.

5. MODELO DE NEGOCIO

GRI [204-1]

5.1 MODELO DE NEGOCIO

El modelo de negocio se basa en generar valor sostenible y responsable, impulsando una cadena de suministro cada vez más inclusiva y cercana.



Durante 2024, gestionamos una red de **32 proveedores**, de los cuales **29 son locales^[1]**, lo que representa un **91% del total** y reafirma el compromiso con el desarrollo económico nacional.

El balancea entre tipos de proveedores refleja una diversidad importante: lo que fortalece la colaboración con distintos actores y fomenta la inclusión empresarial.

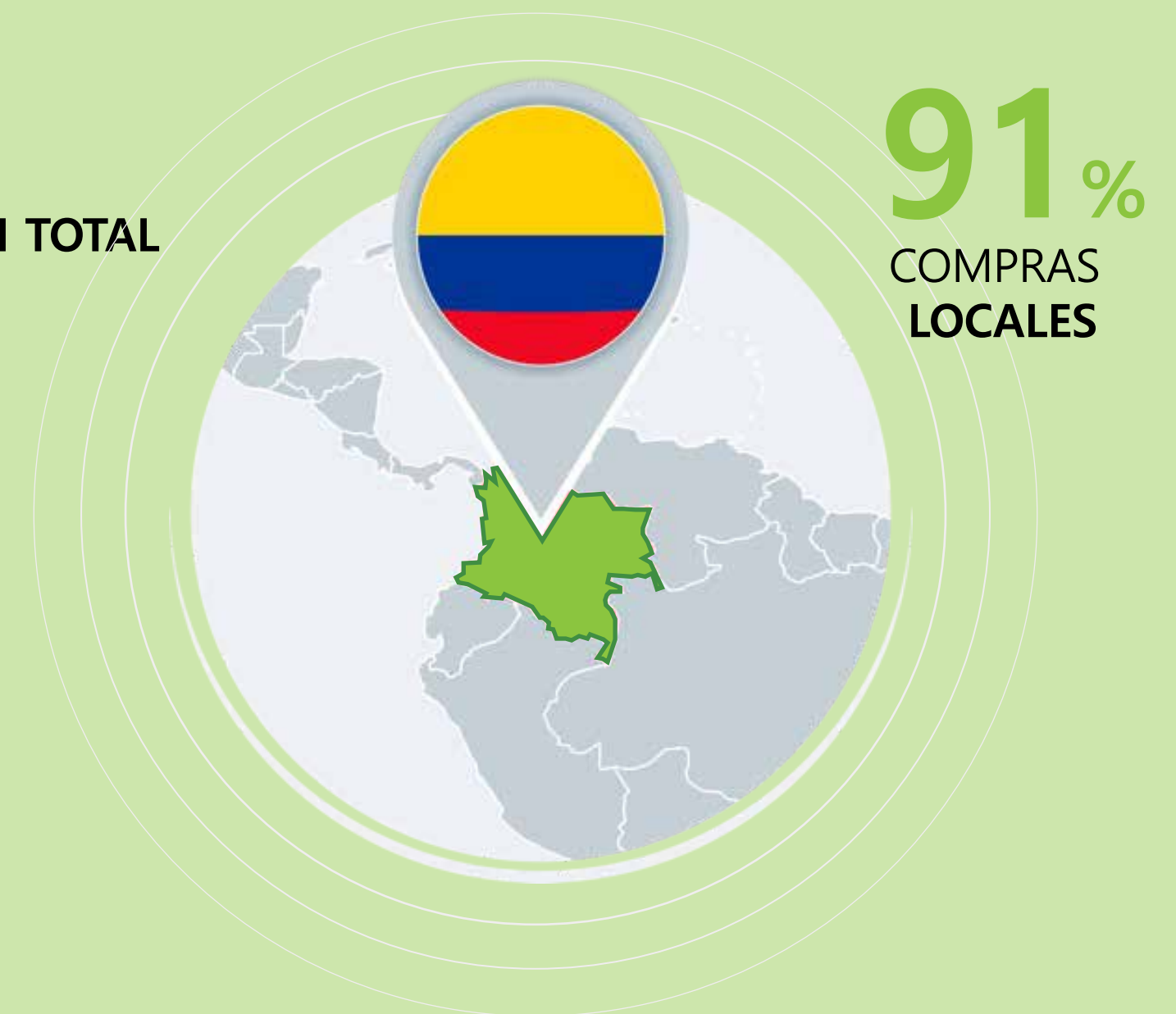
El balance entre tipos de proveedores refleja una diversidad importante: lo que fortalece la colaboración con distintos actores y fomenta la inclusión empresarial.

32 
PROVEEDORES EN TOTAL

25 %
PYMES

30 %
P. NATURAL

31 %
GRAN EMPRESA

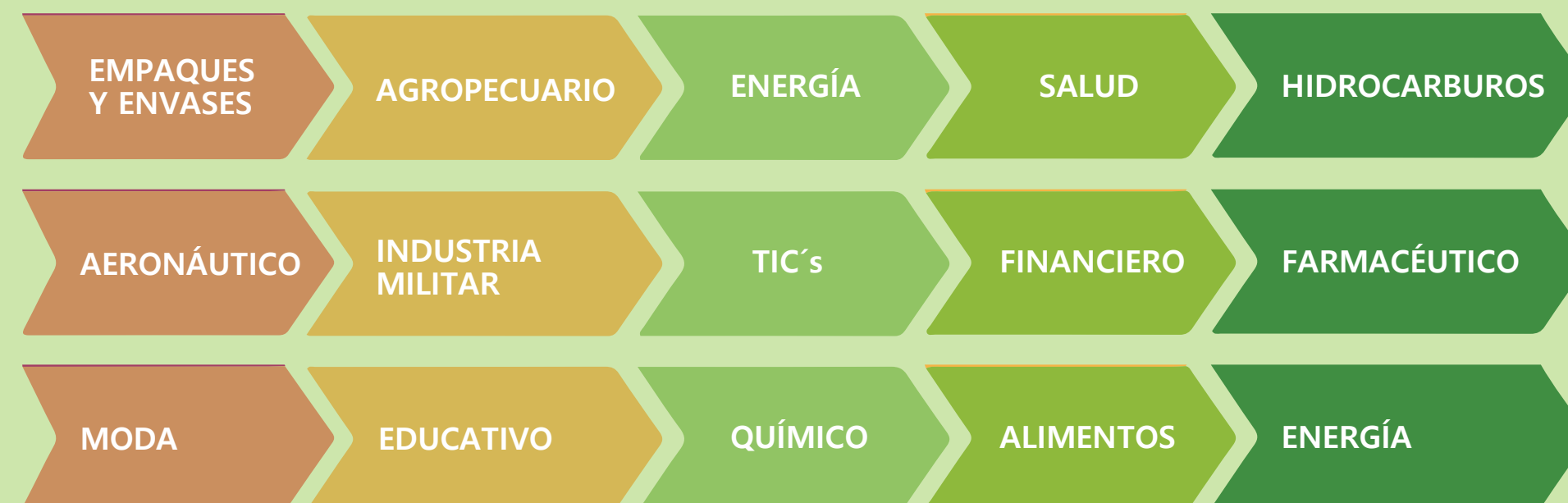


[1] Para efectos de definición, se considera local todo proveedor que está en el país donde se desarrolla el proyecto o beneficio.

5.3 CRECIMIENTO DEL NEGOCIO

A lo largo de estos años, hemos logrado completar más de 300 proyectos de consultoría, que han trascendido fronteras, extendiendo el impacto mucho más allá de Colombia, llegando a diversas regiones de América Latina.

Este crecimiento refleja la confianza que clientes de múltiples sectores depositan en nuestra capacidad para generar soluciones sostenibles, reconociéndonos como un aliado estratégico capaz de adaptarse a sus contextos y generar valor. Este avance constante nos impulsa a diversificar y fortalecer la oferta de servicios, siempre con el objetivo de responder a los desafíos emergentes y aportar valor relevante.

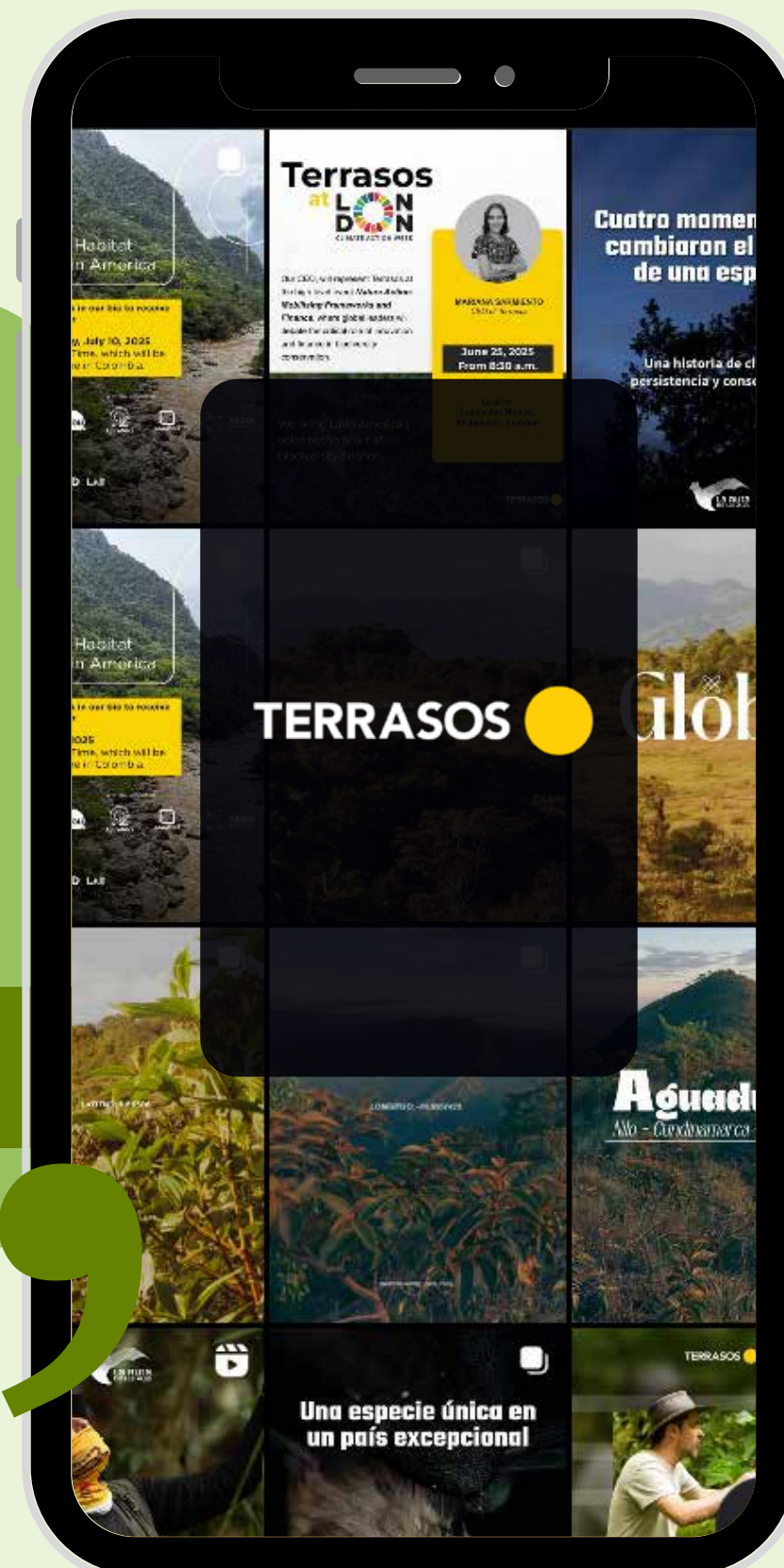


INNOVAMOS EN NUESTROS SERVICIOS

Es parte esencial del camino para ofrecer soluciones que marcan la diferencia, la innovación marca un eje transversal en cada proyecto realizado. En 2024, implementamos nuevos servicios que amplían la capacidad de respuesta y el impacto:

“Desde ARCO Consultores **nos brindaron un acompañamiento clave para fortalecer la cultura de gestión de riesgos en nuestra organización.** Gracias a este proceso, estamos en implementación de acciones concretas que nos van a permitir asegurar la continuidad del negocio, cumplir con los requisitos de nuestros grupos de interés y mantener la solidez financiera.”

TERRASOS ★★★★★



Sistema de gestión de riesgos para bancos de hábitat:

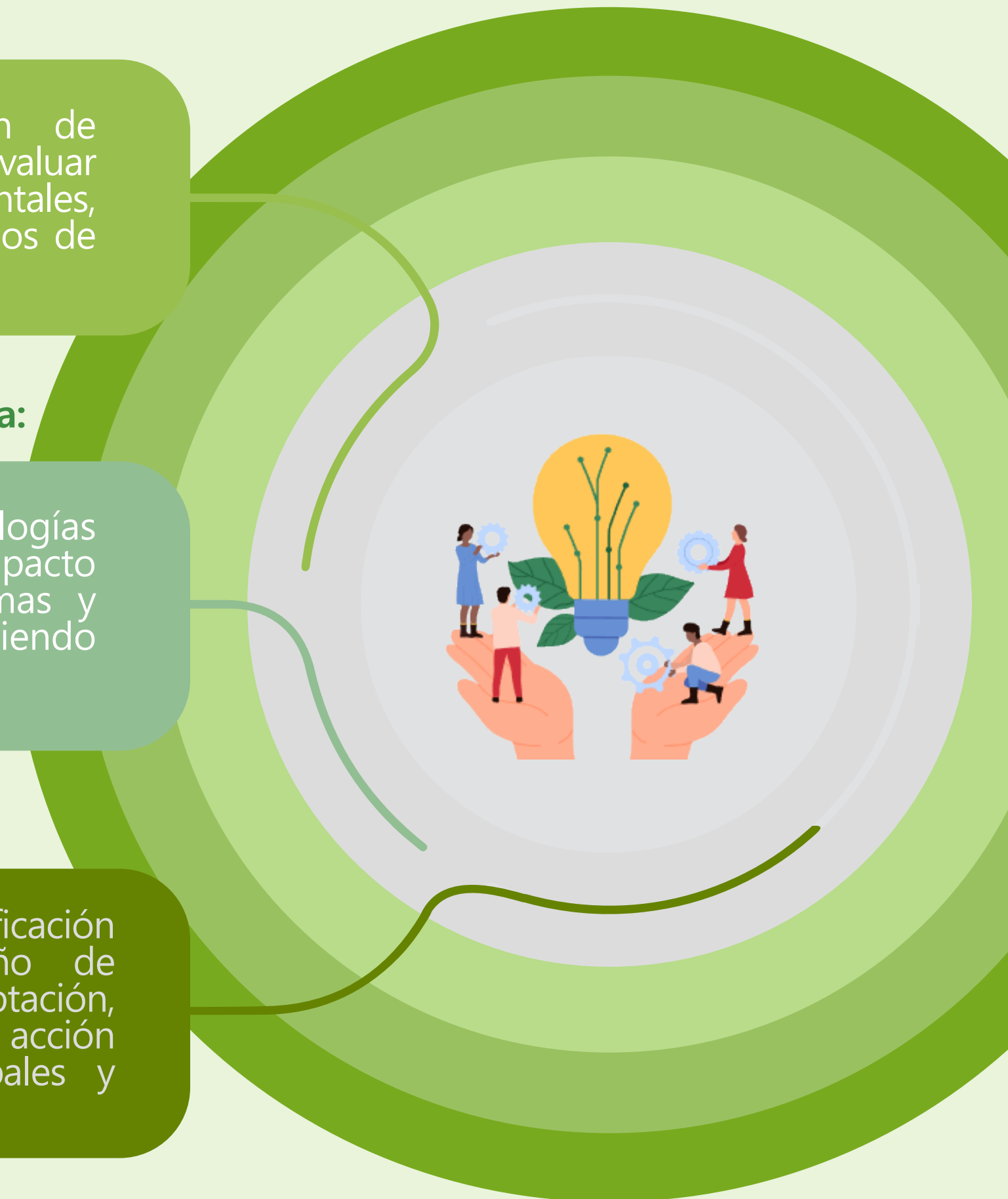
Desarrollo e implementación de herramientas para identificar, evaluar y mitigar riesgos ambientales, económicos y sociales en Bancos de hábitat (BH).

Medición de impacto social para una institución universitaria:

Diseño y ejecución de metodologías para evaluar y cuantificar el impacto social generado por programas y proyectos académicos, fortaleciendo la rendición de cuentas.

Gestión de cambio climático:

Asesoría integral para la identificación de riesgos climáticos, diseño de estrategias de mitigación y adaptación, y desarrollo de planes de acción alineados con objetivos globales y normativas locales.

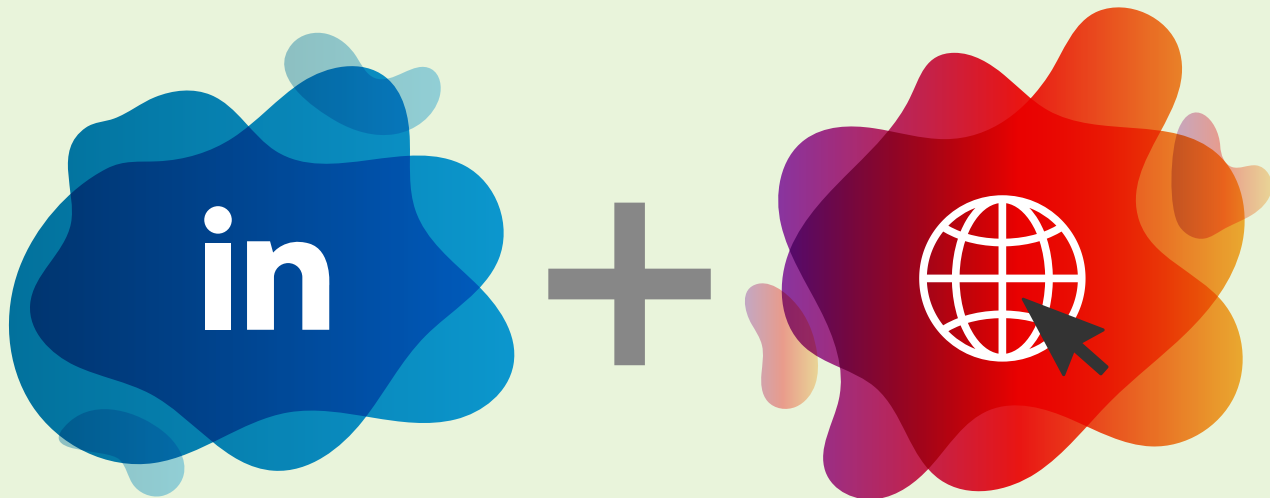


GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

GRI [3-3]

Ampliar nuestro impacto y responder con mayor agilidad a los desafíos de la sostenibilidad requiere aprender de la experiencia, conectar saberes y convertir cada proyecto en una fuente de valor compartido. La capacidad de integrar lo aprendido, sistematizar buenas prácticas y transferir soluciones adaptables nos permite fortalecer las respuestas y multiplicar los efectos positivos en los territorios y organizaciones con las que trabajamos.

79 PUBLICACIONES



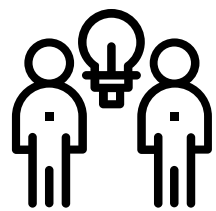
5 Posts
FECHAS ESPECIALES

7 Posts
DE CASOS DE ÉXITO

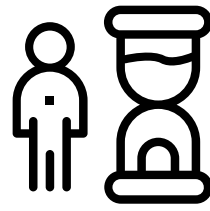
22 Posts
DE ARTÍCULOS

38 CAPACITACIONES

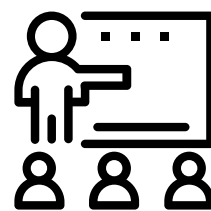
18 CLIENTES



+155 HORAS



+1.100 PARTICIPANTES



En 2024, más del 55% de los colaboradores(as) participaron en clases de inglés, con el objetivo de fortalecer habilidades en una segunda lengua y mejorar la comunicación internacional. Además, impulsamos espacios para compartir casos de éxito y artículos especializados que contribuyen al aprendizaje colectivo y al desarrollo profesional.

INAGURAMOS EL PROGRAMA DE MENTORIAS



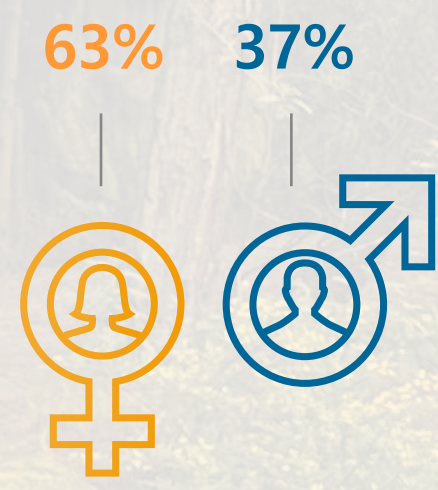
Se realizó el acompañamiento personalizado a las mentees por parte del Gerente General y la Gerente de Consultoría, enfocado en el crecimiento personal y profesional.

Estas iniciativas reflejan un compromiso permanente con la transferencia de conocimiento, el aprendizaje colaborativo y la formación continua, elementos que consolidan una cultura organizacional sólida y una consultoría de alto impacto.

6. PRÁCTICAS LABORALES

GRI [3-3] [401-1] [404-2] [405-1]

En ARCO reconocemos que las personas son el motor de nuestras operaciones. Por eso, fomentamos entornos laborales que promueven el bienestar, la equidad y el desarrollo profesional.



En ARCO Consultores ofrecemos opciones de empleo que permiten a nuestros colaboradores y colaboradoras contar con flexibilidad en su jornada laboral, incluyendo alternativas de teletrabajo, sin que esto afecte su remuneración. Establecemos salarios razonables y analizamos periódicamente las diferencias salariales entre quienes reciben mayores y menores ingresos, con el propósito de mantener estándares de equidad y promover una gestión justa del talento.

35 Colaboradores

- A 33 Personas en Bogotá
- B 2 Personas en Medellín

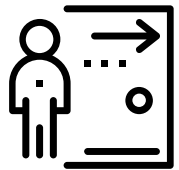


100 % de los colaboradores cuentan con flexibilidad laboral y beneficios extralegales.

Los datos reportados responden al cierre del año, es decir, al 31 de diciembre 2024.

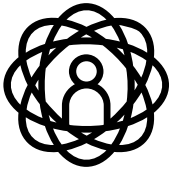
EQUIDAD Y MOVILIDAD LABORAL

En 2024, siguiendo principios de equidad y transparencia, analizamos las brechas salariales en todos los cargos, implementamos un sistema para entender las causas de la rotación y promovimos ascensos internos basados en capacidades y habilidades.



22 %
ROTACIÓN

VS. 17,7% EN 2023



12 %
MOVILIDAD INTERNA

VS. 32% EN 2023



19 PERSONAS
ACCEDIERON A
CLASES DE INGLÉS

3,45 %

RATIO DE COMPENSACIÓN



Consolidamos una **carta de beneficios flexible**, con una participación promedio del **43 %**



Entre las acciones más destacadas:

Cada persona destinó en promedio un 5% de su jornada en **actividades de estudio** y un 2% a **espacios de descanso** los últimos viernes del mes.



Se destinaron **+120 sesiones** de apoyo psicológico.



Auxilio en estudios superiores, al que accedieron dos personas del equipo.



+47.000.000 COP
INVERSIÓN EN BIENESTAR

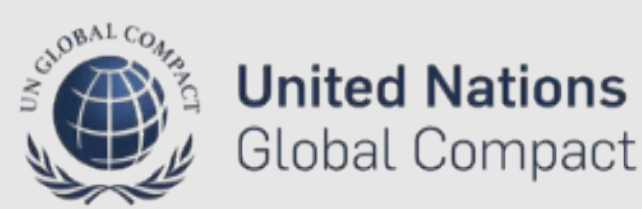


CONCILIACIÓN Y CUIDADO

Contamos con una política de maternidad y paternidad que apoya a madres y padres en su proceso de crianza, promoviendo un equilibrio real entre la vida personal y laboral.

COMPROMISO CON LA EQUIDAD DE GÉNERO

Reforzamos nuestro compromiso con la equidad al seguir adherirnos a:



Participamos activamente en grupos focales y espacios de diálogo sobre diversidad, equidad e inclusión, impulsando transformaciones innovadoras que fortalecen tanto nuestros procesos internos como nuestro impacto en la comunidad.



7. PRÁCTICAS AMBIENTALES

GRI [3-3] [302-1] [305-1] [305-2] [306-2]

Cuidar el entorno también es parte de cuidar lo que hacemos. En ARCO entendemos que la sostenibilidad ambiental no se limita al cumplimiento normativo, sino que exige decisiones conscientes y consistentes en el día a día. Por eso, integramos este compromiso en nuestra cultura organizacional y en las relaciones que construimos con clientes, proveedores y aliados.



Prácticas ambientales

En ARCO capacitamos a nuestro equipo en la misión social y ambiental que guía nuestra labor. Supervisamos las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas de nuestras actividades empresariales e implementamos programas de reciclaje y reutilización de residuos, reafirmando nuestro compromiso con una gestión responsable y sostenible.

Durante 2024, dimos pasos firmes para fortalecer nuestras prácticas ambientales, apostando por la formación, la sensibilización y la medición de impactos:

54 % DEL EQUIPO



RECIBIÓ FORMACIÓN
EN BUENAS PRÁCTICA
AMBIENTALES

41 HORAS



BRINDADAS A CLIENTES
PARA **FORTALECER**
CONCIENCIA AMBIENTAL



Gracias al acompañamiento de la Fundación Reciclando Amor, reforzamos la separación en la fuente y activamos la recolección selectiva de pilas, integrando un programa posconsumo.

EMISIONES DE GEI



0,13 tCO₂e

VS. 0,041% EN 2023

3,9 tCO₂e

VS. . 3,6% EN 2023

8. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

GRI [3-3][413-1]

En ARCO creemos que la transformación social también se impulsa desde el conocimiento. Aunque en 2024 no realizamos actividades de voluntariado, destinamos tiempo, capacidades y compromiso a un proyecto pro bono y realizamos una donación a una fundación con la que compartimos principios y valores, reafirmando así nuestro propósito de generar impacto positivo desde diferentes frentes.

FUNDACIÓN UNA

Establecimos el primer acercamiento con la Fundación UNA, una organización que busca romper las barreras sociales a través de la unión de nuevos amigos, utilizando el deporte como herramienta de integración.

Donamos:

\$ 1.000.000 COP



FUNDACIÓN RECICLANDO AMOR

Durante once meses acompañamos a través de nuestro programa de consultoría pro bono a la Fundación Reciclando Amor en un proceso de fortalecimiento institucional.

A través del proyecto “Planeación Estratégica para la Fundación”, brindamos asesoría en la definición de pilares estratégicos, el ordenamiento de su modelo operativo y la consolidación de una hoja de ruta para su crecimiento sostenible. Este acompañamiento incluyó:

3

CAPACITACIONES



8 HORAS

DE FORMACIÓN ESPECIALIZADA



50 HORAS

DE TRABAJO DONADAS POR NUESTRO EQUIPO



Gracias a este proceso, la Fundación obtuvo el Reconocimiento en Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible del ODS 10 (Reducción de las Desigualdades), con su proyecto “**Héroes del Planeta Cumpliendo Sueños**”.



[VER MÁS AQUÍ](#)



GRACIAS

ARCO 10
AÑOS

10 años apostándole a la sostenibilidad